

A clear picture of Design

Opdracht

Doe een onderzoek naar het designbeleid van een winkelketen voor zover dat visueel waarneembaar is, op de hieronder beschreven manier.

- 1) Maak foto's van zoveel mogelijk designuitingen in (een van de winkels van) een winkelketen. Dit varieert dus van zaken als gevel, inrichting, informatieborden, brochures, promotie-uitingen, de kleding van het personeel tot en met het kassabonnetje.
- 2) Deel deze beelden in naar de klassen van strategisch design (permanente media), tactisch design (actuele media) en operationeel design (informatiemedia). Zie pagina 47 van Designmanagement (Kootstra, 2006)
- 3) Beargumenteer voor elk beeld waarom je die tot de betreffende klasse rekent en geef aan in welke mate je het design van hetgeen in het beeld wordt getoond geslaagd vindt.
- 4) Geef je oordeel over het strategisch, tactisch en operationeel designbeleid van de winkelketen, op basis van je onderzoek.

Oplevering

Maak een pagina aan op je blog waar je de resultaten van deze opdracht (beeld en tekst) plaatst. Stuur je minordocent een e-mail met de url waarop je werk te vinden is.

Evaluatie criteria

- per designklasse toon je tenminste 5 beelden
- elk beeld is voorzien van een argumentatie voor de toedeling aan de betreffende designklasse
- visuele kwaliteit van de foto's (resolutie, compositie, scherpte)
- in je oordeel over het designbeleid baseer je je argumentatie op de theorie uit het boek

Deadline

Stuur je minordocent in de projectbeoordelingsweek (week 10) van het Lentekwartaal een e-mail met de url naar je werk.

Neem contact op met je minordocent indien je redenen denkt te hebben om hiervan af te wijken.